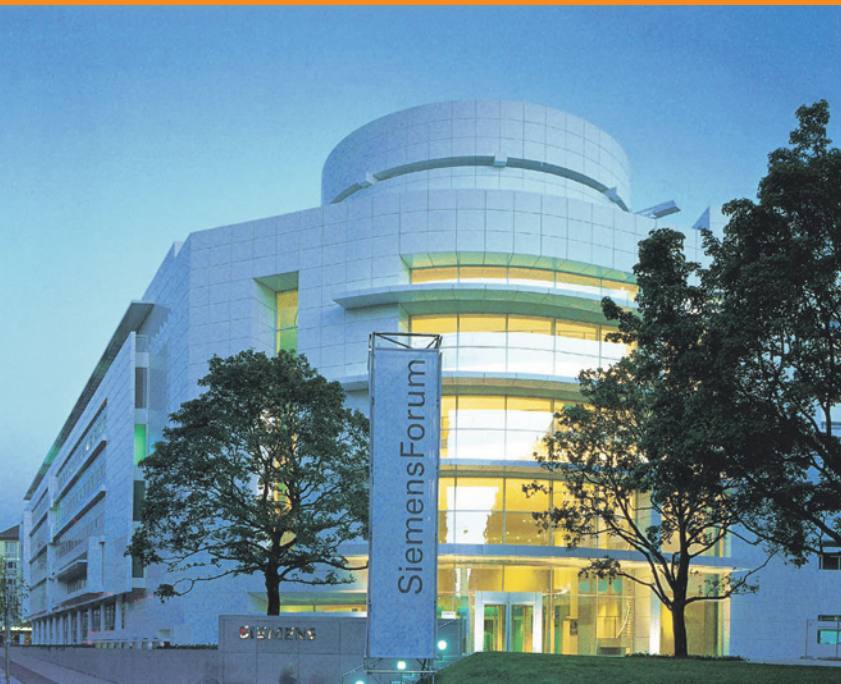


8. Konzerntag des Bundesverbands Mergers & Acquisitions e.V. **M&A 2011 – Revival oder Boom?**



- M&A-Trends
- M&A-Marktentwicklungen
- M&A-Erfahrungsberichte

FREIER EINTRITT
für M&A-Verantwortliche aus Konzernen
und mittelständischen Unternehmen

18. und 19. November 2010

SiemensForum München
Oskar-von-Miller-Ring 20
80333 München

www.convent.de

Die Veranstaltung auf einen Blick

Tag 1

ab 14:00 Uhr Anreise der Teilnehmer & Registrierung

15:00 Uhr **Plenum 1**
Eröffnung der Veranstaltung
M&A-Märkte 2010 / 2011 – Rückblick, Ausblick, Aktuelle Trends

16:30 Uhr Kaffeepause

17:00 Uhr **1. Etappe (2 Foren parallel)**

Forum 1

durch Adcuram Group AG

Erfolgsfaktoren für Carve-Outs und Divestments aus Konzernen: Die Sicht von Verkäufer, Belegschaft und Investor anhand konkreter Transaktionsbeispiele

Forum 2

durch BEITEN BURKHARDT

M&A in Mittel- und Osteuropa nach der Krise: Was hat sich geändert?

18:00 Uhr Beginn der Abendveranstaltung – Empfang, Speisen, Getränke und Gespräche

18:30 Uhr Impulsvortrag: Der ZEW-Zephyr M&A-Index: Aktuelle Trends und Entwicklungen im M&A-Markt

Tag 2

8:30 Uhr Registrierung und Kaffee

9:00 Uhr **Plenum 2**
Podiumsdiskussion
Aus der Praxis für die Praxis – Aktuelle Erfahrungsberichte

10:30 Uhr Kaffeepause

10:45 Uhr **2. Etappe (2 Foren parallel)**

Forum 3

durch zetVisions AG

**Softwareunterstützung für M&A?
Wie weit lässt sich M&A standardisieren?**

- Prozessunterstützung und Prozessdokumentation
- Erfolgreiche Post-Merger-Integration, bessere Eingliederung in den Konzern
- Simulation und Aufbereitung von Entscheidungsalternativen auf Basis der Echtdaten
- Reporting, Monitoring und Transparenz auch noch nach Jahren

Forum 4

durch WestLB AG

Mid-Cap M&A im deutschsprachigen Raum – neue Spieler, neue Regeln, neue Deals?

- M&A-Umfeld sowie mögliche Geschäftsmodelle / Erfolgsfaktoren für alte und neue M&A-Berater
- Dealsourcing und Identifikation von M&A-Situationen sowie Wertbeitrag von M&A-Beratung für Unternehmen / Investoren im Mid-Cap Segment nach der Finanzkrise
- Antizipation von sektorbezogenen Konsolidierungs- / Transformationstrends durch konsequenten Sektoransatz in der M&A-Beratung

11:45 Uhr Kaffeepause

12:00 Uhr **3. Etappe (2 Foren parallel)**

Forum 5

durch Duff & Phelps GmbH

Aktuelle Fragen der Unternehmensbewertung und Preisfindung

Forum 6

durch Vereinigung Deutscher M&A-Berater

VMA-zertifizierte M&A-Berater

- Unternehmen in Finanznot – welche Veränderungen bringen Minderheitsbeteiligungen von Finanzinvestoren?
- Das Hexeneinmaleins – Vom Enterprise Value zum Kaufpreis im SPA

13:00 Uhr Ende der Veranstaltung

Das Programm am 1. Tag

15:00 Uhr Plenum 1



Lucks



Seiler



Popp



Meine

Begrüßung und Moderation

Prof. Dr. Kai Lucks · Vorstandsvorsitzender · Bundesverband M&A e.V.
M&A-Märkte 2010 / 2011 – Rückblick, Ausblick, Aktuelle Trends

Wolfram Seiler · Senior Vice President Corporate Strategies · Siemens AG
Strategischer Geschäftsausbau bei Siemens – Der Beitrag von M&A

Dr. Karl-Michael Popp · Director Corporate Development · SAP AG
Strategischer Geschäftsausbau durch M&A bei SAP – Spezifika der Softwareindustrie

Stefan Meine · Executive Director M&A Advisory Germany, Austria & Switzerland · The Royal Bank of Scotland
Das aktuelle M&A-Umfeld aus Sicht der Banken

17:00 Uhr 1. Etappe (2 Foren parallel)

Forum 1

durch ADCURAM Group AG



Sonntag



Meise

Erfolgsfaktoren für Carve-Outs und Divestments aus Konzernen: Die Sicht von Verkäufer, Belegschaft und Investor anhand konkreter Transaktionsbeispiele

Martin Sonntag · General Manager · Dow Wolff Cellulosics GmbH

Dr. Florian Meise · Vorstand · ADCURAM Group AG

Darüber hinaus werden weitere Referenten aus dem Management eines weiteren Konzerns sowie Vertreter des Managements und des Betriebsrates eines ADCURAM-Tochterunternehmens an dem Forum teilnehmen. Die Namen der entsprechenden Personen standen bei Drucklegung noch nicht fest.

Forum 2

durch BEITEN BURKHARDT



Sacher



Seewald

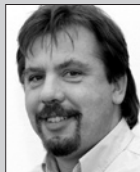
M&A in Mittel- und Osteuropa nach der Krise: Was hat sich geändert?

Dr. Thomas Sacher · Partner · BEITEN BURKHARDT

Siegfried Seewald · Partner · BEITEN BURKHARDT

Das Programm am 1. Tag

18:00 Uhr **Abendveranstaltung
im Foyer des SiemensForums**
Empfang, Speisen, Getränke und Gespräche



Licht



Lucks

18:30 Uhr **Impulsvortrag**
Dr. Georg Licht • Leiter des Forschungsbereichs Industrieökonomik
und Internationale Unternehmensführung
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)
**Der ZEW-Zephyr M&A-Index: Aktuelle Trends und Entwicklungen
im M&A-Markt**

Einführung

Prof. Dr. Kai Lucks • Vorstandsvorsitzender • Bundesverband M&A e.V.



Mitveranstalter



BEITEN BURKHARDT

Förderer



DUFF & PHELPS



Kooperationspartner



Medienpartner



Das Programm am 2. Tag

9:00 Uhr Plenum 2



Ehle



Linke



Menke



Zügel



Lucks

Podiumsdiskussion: Aus der Praxis für die Praxis – Aktuelle Erfahrungsberichte

Thorsten Ehle • Head of M&A • Georgsmarienhütte Holding GmbH

Andrea Linke • Head of M&A • Voith AG

Dr. Ulrich Menke • Head of M&A • Diehl Stiftung & Co. KG

Dr. Johannes Zügel • Senior Vice President M&A • EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Moderation

Prof. Dr. Kai Lucks • Vorstandsvorsitzender • Bundesverband M&A e.V.

10:45 Uhr 2. Etappe (2 Foren parallel)

Forum 3

durch zetVisions AG



Keil

Dr. Thomas Keil • Head of Channel Sales Region D-A-CH • zetVisions AG

Softwareunterstützung für M&A? Wie weit lässt sich M&A standardisieren?

- Prozessunterstützung und Prozessdokumentation
- Erfolgreiche Post-Merger-Integration, bessere Eingliederung in den Konzern
- Simulation und Aufbereitung von Entscheidungsalternativen auf Basis der Echtzeiten
- Reporting, Monitoring und Transparenz auch noch nach Jahren

Forum 4

durch WestLB AG



Nienstedt

Dr. Dietmar Nienstedt • Managing Director • Head of Mergers & Acquisitions and Financial Sponsor Coverage • WestLB AG

Mid-Cap M&A im deutschsprachigen Raum – neue Spieler, neue Regeln, neue Deals?

- M&A-Umfeld sowie mögliche Geschäftsmodelle / Erfolgsfaktoren für alte und neue M&A-Berater
- Dealsourcing und Identifikation von M&A-Situationen sowie Wertbeitrag von M&A-Beratung für Unternehmen / Investoren im Mid-Cap Segment nach der Finanzkrise
- Antizipation von sektorbezogenen Konsolidierungs- / Transformationstrends durch konsequenten Sektoransatz in der M&A-Beratung

Das Programm am 2. Tag

12:00 Uhr **3. Etappe** (2 Foren parallel)

Forum 5

durch Duff & Phelps GmbH



Aders

Dr. Christian Aders • Managing Director • Duff & Phelps GmbH

Aktuelle Fragen der Unternehmensbewertung und Preisfindung

Forum 6

durch Vereinigung Deutscher M&A-Berater



Lehmann



Schlösser



von Alten



Voss



Thiede

Dr. Carsten Lehmann • Geschäftsführer • Lampe Corporate Finance GmbH

Joachim Schlösser • Partner • Hübner Schlösser & Cie Corporate Finance

Dr. Florian von Alten • Geschäftsführender Partner • Angermann International GmbH

Johannes Voss • Prokurist • HANNOVER Finanz GmbH

Moderation

Dr. Wolfgang W. Thiede • Leiter der Vereinigung Deutscher M&A Berater im Bundesverband M&A e.V. (VMA)
Vorstand • IMAP M&A Consultants AG • Geschäftsführender Gesellschafter • HT FINANZ GmbH

VMA-zertifizierte M&A-Berater

- Unternehmen in Finanznot – welche Veränderungen bringen Minderheitsbeteiligungen von Finanzinvestoren?
- Das Hexeneinmaleins – Vom Enterprise Value zum Kaufpreis im SPA

13:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Informationen für Besucher

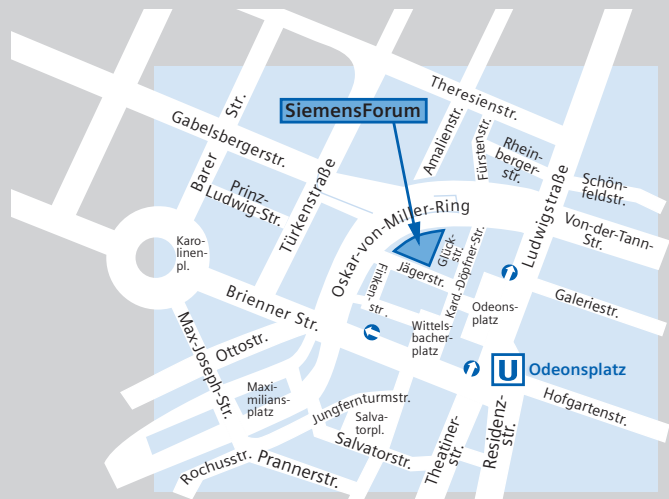
Veranstaltungsort:

SiemensForum
Oskar-von-Miller-Ring 20
80333 München

Das SiemensForum liegt im Zentrum Münchens in der Nähe des Odeonsplatzes und damit unmittelbar im historischen Museumsviertel.

Wegbeschreibung:

Sie erreichen das SiemensForum mit der U-Bahn: U3/U6 und U4/U5 Haltestelle Odeonsplatz. Oder mit dem Bus: Linie 53, Haltestelle Odeonsplatz. Für das SiemensForum stehen keine Tiefgaragenplätze zur Verfügung. Parkplätze finden Sie in der Tiefgarage vor der Oper am Max-Josef-Platz 4 oder im Salvatorparkhaus mit der Einfahrt über Jungfernturmstraße/Amiraplatz.



Engagierte Unternehmen und Verbände A-Z



ADCURAM Group AG
Arco Palais
Theatinerstraße 7
80333 München
www.adcuram.de
Dr. Florian Meise
Vorstand
Telefon 0 89 / 20 20 95 90
Telefax 0 89 / 20 20 95 99
kontakt@adcuram.de



BUREAU VAN DIJK

**Bureau van Dijk
Electronic Publishing GmbH**
Hanauer Landstraße 175-179
60314 Frankfurt am Main
www.bvdinfo.com
Isabella Lanski
Marketing
Telefon 0 69 / 96 36 65 - 11
Telefax 0 69 / 96 36 65 - 50
isabella.lanski@bvdinfo.com

Bureau van Dijk ist ein weltweit führender Anbieter von elektronischen Firmeninformationen und unterhält die umfangreichste Datenbank mit aktuellen M&A, IPO und Private Equity Transaktionen weltweit.



Vereinigung Deutscher M&A Berater (VMA)
Dorfweilerstraße 9
61350 Bad Homburg
Dr. Wolfgang W. Thiede
Leiter
Telefon 0 61 72 / 287 22 - 19
Telefax 0 61 72 / 287 22 - 16
wolfgang.thiede@ma-consultants.com

BEITEN BURKHARDT

**BEITEN BURKHARDT
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**
Ostendstraße 100
90482 Nürnberg
www.bblaw.com
Dr. Thomas Sacher
Partner, Head of Practice Group M&A
Telefon 09 11 / 279 71 - 21
Telefax 09 11 / 279 71 - 398
Thomas.Sacher@bblaw.com



**cetacea
Communications & Public Relations GmbH**
Goethestraße 21
80336 München
www.cetacea-gmbh.de
Dr. Katja Nagel
Geschäftsführerin
Telefon 0 89 / 599 45 58 - 100
Telefax 0 89 / 599 45 58 - 280
katja.nagel@cetacea-gmbh.de



WestLB AG
Herzogstraße 15
40217 Düsseldorf
www.westlb.de
Frank Hinz
Stv. Leiter Vertriebsmarketing
Telefon 02 11 / 826 - 86 65
Telefax 02 11 / 826 - 69 18
frank_hinz@westlb.de

BUNDESVERBAND Mergers & Acquisitions e.V.

**Bundesverband
Mergers & Acquisitions e.V.**
Bismarckstraße 24
61169 Friedberg
www.bm-a.de
Christian Schlumpberger
Telefon 0 60 31 / 73 86 18
Telefax 0 60 31 / 73 86 20
info@bm-a.de

DUFF & PHELPS

Duff & Phelps GmbH
Leopoldstraße 8
80802 München
www.duffandphelps.de
Dr. Christian Aders
Managing Director
Telefon 0 89 / 38 88 84 - 0
Telefax 0 89 / 38 88 84 - 444
christian.aders@duffandphelps.com



zetVisions AG
Speyerer Straße 4
69115 Heidelberg
www.zetvisions.de
Dr. Thomas Keil
Head of Channel Sales Region D-A-CH
Telefon 0 62 21 / 339 38 - 603
Telefax 0 62 21 / 339 38 - 922
thomas.keil@zetvisions.com

Veranstalter



KONGRESSE & SEMINARE

Convent Kongresse GmbH

Senckenberganlage 10-12 • 60325 Frankfurt am Main
www.convent.de • info@convent.de
Anne Hofmann • Besucherbetreuung
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65 • Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44

A N M E L D U N G

Per Fax 0 69 / 79 40 95 44 oder unter www.conventshop.de

Die Veranstaltung ist **kostenfrei** für Vorstände, Geschäftsführer und M&A-Verantwortliche aus Konzernen und mittelständischen Unternehmen.

Für Berater, Rechtsanwälte, Banker und Investoren gibt es ein sehr begrenztes Kontingent an Karten.
Preis: **€ 1.950,-**

Frühbucher
bis 21. Oktober 2010: **€ 1.750,-**

BUNDESVERBAND
MERGERS &
ACQUISITIONS E.V.

Mitglieder des Bundesverbands
Mergers & Acquisitions e.V.
erhalten: **50% Rabatt**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bitte nutzen Sie den Service
der Online-Anmeldung über
www.conventshop.de

Convent erhebt bei Stornierung der Anmeldung bis zum 4. November 2010 eine Bearbeitungspauschale von **€ 100,-** (zzgl. MwSt.). Bei Absagen nach dem 4. November 2010 wird der volle Veranstaltungsbetrag berechnet. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich (Änderungen bitte umgehend mitteilen).

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter www.convent.de. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Weitere Informationen

CONVENT.de
KONGRESSE & SEMINARE

Convent Kongresse GmbH
Anne Hofmann
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
Telefon 0 69 / 79 40 95 - 65
Telefax 0 69 / 79 40 95 - 44
www.convent.de • info@convent.de

Hiermit melde ich mich zum 8. Konzerntag des Bundesverbands Mergers & Acquisitions e.V. am 18. und 19. November 2010 an:

Bitte füllen Sie die Anmeldung vollständig aus – Adresskorrekturen bitte an info@convent.de

ICH MELDE MICH AN

- Kostenfrei als Unternehmervertreter: _____
- Kostenpflichtig als Vertreter der Branche: _____
- 50% Rabatt als Mitglied des Bundesverbands M&A e.V.

Name _____ Position _____

Unternehmen _____

Anschrift _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail (für Anmeldebestätigung) _____ www _____

Ich ermächtige die Convent GmbH zum einmaligen Einzug des Teilnahmebetrags in Höhe von € _____

EINZUGSERMÄCHTIGUNG

Kontoinhaber _____ Kreditinstitut _____

Kto.-Nr. _____ BLZ _____

Bei Buchung über **www.conventshop.de** haben Sie auch die Möglichkeit per Kreditkarte zu zahlen.

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt:

Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Bitte teilen Sie uns unverbindlich mit, welche Foren Sie besuchen wollen:

1. Etappe: 2. Etappe: 3. Etappe:
 Forum 1 Forum 3 Forum 5
 Forum 2 Forum 4 Forum 6

Mit diesen freiwilligen Angaben zu Ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern.

- Umsatz: Mitarbeiter:
 unter 5 Millionen Euro Jahresumsatz unter 50 Mitarbeiter
 mehr als 5 Millionen Euro Jahresumsatz mehr als 50 Mitarbeiter
 mehr als 20 Millionen Euro Jahresumsatz mehr als 250 Mitarbeiter

Branche: _____